



Les Bons Gestes

Le monde est changé selon votre
exemple, pas votre opinion. — Paulo
Coelho

Présentation de l'association

Sa nature, ses valeurs.



Écologiste



Pédagogique



Transformation des modes de vie





Objectifs

FAIRE COMPRENDRE LES ENJEUX DE NOTRE ÉPOQUE

Avec beaucoup de pédagogie et par le biais de campagnes de sensibilisation, d'infographies et de communication sur les réseaux sociaux. Sans tomber dans le catastrophisme ou la culpabilisation

AIDER À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Par des méthodes incitatives et ludique avec d'ateliers et surtout grâce aux défis hebdomadaires.

IMPLANTER UN COMPOST ET UN POTAGER COLLECTIF AU SEIN DE L'IUT

Premier gros objectif. Grâce à l'argent récolté au fil du temps et avec les différentes actions menées.



COMMUNICATION RÉGULIÈRE, PARTICIPATIVE ET INCITATIVE

Les présentations sont des outils pouvant faire office de démonstrations.



ACTIONS ANNEXES

Actions a but lucratif ou non comme des clean walks, des ventes d'objet, des ateliers etc...



LES DÉFIS HEBDOMADAIRES

Moteur de l'association. Proposer des défis chaque semaine et proposer un système de palier et de récompense avec la réussite de ces derniers.

ACTIONS ET MÉTHODES



QUEL ORGANISATION?

Etroite collaboration entre les GEA et les MMI.

MMI

- Créer la stratégie de communication générale en accord avec les objectifs déterminés.
- Fournit les supports (communication, site web, designs)
- S'occupe de toute la partie audiovisuelle
- Créer le site web clé en main et s'assure de sa bonne tenue.

GEA

- Engage les différentes actions.
- S'occupe de la gestion de l'association, les adhérents, la trésorie, etc...
- Se sert des supports fournis par les MMI pour publier des informations, des vidéos sur le site et sur les réseaux sociaux.
- A accès au site en mode admin.

Merci de votre attention.